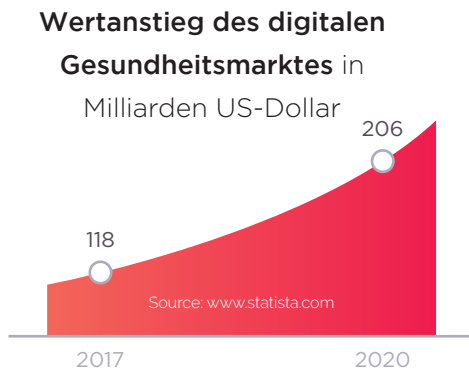


ZUSAMMENFASSUNG

Die Nutzung von Apps und Wearables für die mobile Gesundheit (mHealth) nimmt stetig zu. Mehr als 52% der Smartphone-Nutzer sammeln gesundheitsbezogene Informationen auf ihrem Handy. Allein im Jahr 2016 beliefen sich die Downloads im mHealth App Store auf 3,2 Milliarden. **Gesundheitsbezogene Daten sind ein wertvolles Gut für Einzelpersonen und Interessengruppen in der datengesteuerten Sport-, Gesundheits- und Wellnessbranche.**



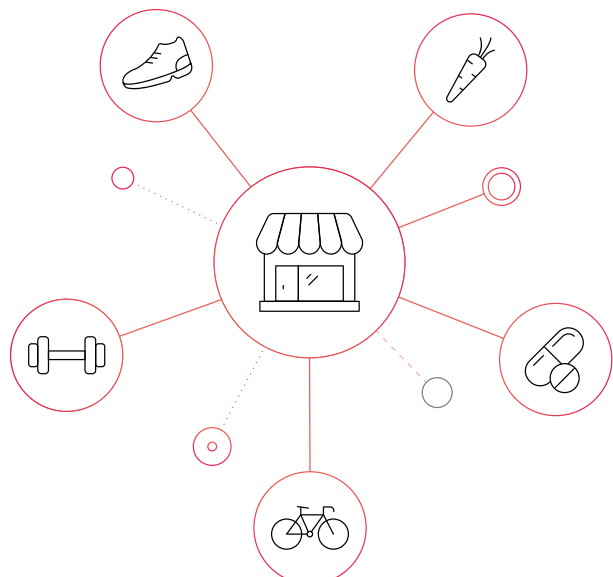
Die Nutzer, die diese Daten generieren, können sie jedoch nicht aggregieren, teilen und monetarisieren. **Darüber hinaus kann die Branche ihr Potenzial nicht voll ausschöpfen, da sie nicht über die Mittel verfügt, um die vorhandenen Daten miteinander zu verknüpfen, was allen Marktteilnehmern zugute kommt.** Der Aufstieg der mHealth - Anwendungen hat noch nicht das Versprechen der digitalen Technologie erfüllt, die den Einzelnen befähigt und zu einer besseren Gesundheitsversorgung und einem stärker vernetzten Sport- und Wellnessmarkt führt.

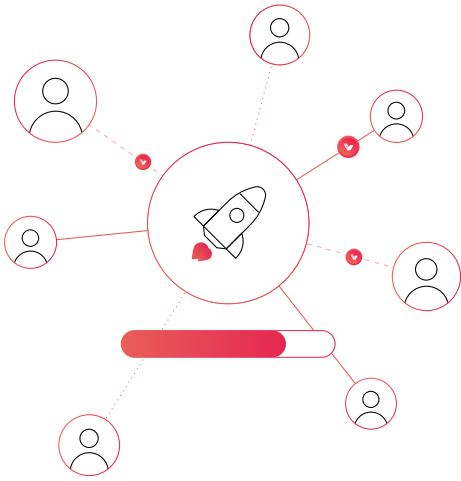
Das Lympo-Ökosystem löst dieses Problem. **Basierend auf benutzergenerierten und benutzergesteuerten Fitness- und Wellnessdaten wird Lympo den Austausch von Werten durch die Einführung von LYM Utility Token ermöglichen.** Das Ziel von Lympo ist ein Ökosystem, in dem Daten von allen Interessengruppen der Industrie sinnvoll genutzt werden und alle Beteiligten fair entlohnt werden. Es besteht aus drei Säulen: 1. der Lympo Fitness-Geldbörse, 2. einem Marktplatz und 3. der Lympo Crowdfunding-Plattform.



1. Die digitale Fitness-Geldbörse und der Belohnungsmechanismus von Lympo bilden das Herzstück des Lympo-Ökosystems. Das Wallet fungiert als Zugang zum Öko-System und ermöglicht es den Nutzern für ihre Leistungen im Bereich des gesunden Lebensstils LYM-Token belohnt zu werden.

2. Diese Token können für den Kauf von Waren und Dienstleistungen auf einem Marktplatz verwendet werden, ausgehend von einer bestehenden Lympo-Plattform, die mehr als 500 Fitness-Profis vereint und später zu einem breiten Netzwerk von Sport-, Wellness- und Gesundheitsprodukten und -Dienstleistungen erweitert wird.



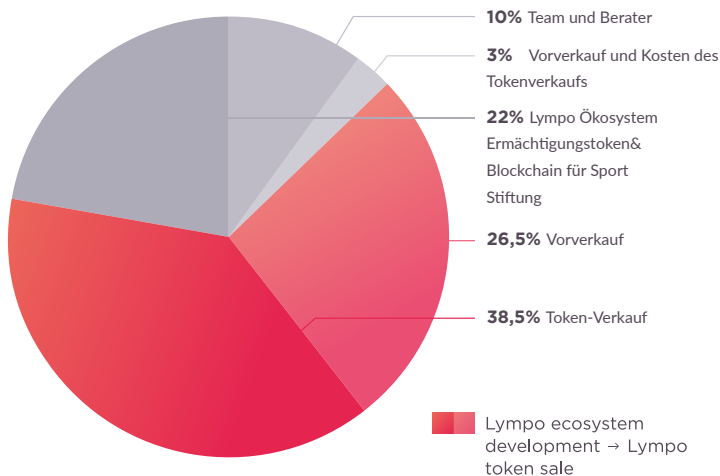


3. Schließlich werden LYM-Token auf der Lympo Crowdfunding-Plattform verwendet, um in innovative datengetriebene Unternehmen der Branche zu investieren, die zum Wachstum dieses neuen Ökosystems beitragen werden.

Das Lympo Ökosystem basiert auf der bestehenden Plattform, die es den Nutzern ermöglicht, den besten Personal Trainer mit mehr als 500 Fitnessprofis zu finden, die in Litauen, www.lympo.lt, tätig sind und nach Kalifornien, USA und Melbourne, Australien, expandieren.

Ein leidenschaftliches Team von Unternehmern, Sport- und Gesundheitsexperten und Tech-Talenten hat es sich zum Ziel gesetzt, im Vorverkauf Spendengelder zu sammeln, um einen funktionierenden Proof of Concept zu erstellen, der es jedem ermöglicht, Token zu verdienen und gleichzeitig einen gesunden Lebensstil zu führen. Ein vielseitiges und erfahrenes Beratungsgremium, bestehend aus Experten für die Wissenschaft, Beratern für den Einsatz von Blockketten im öffentlichen Sektor, Gesundheitsexperten und Technologieexperten, garantiert Lympo die beste Beratung, um Menschen mit Hilfe von Blockketten-Innovationen gesünder zu machen.

TOKEN VERTEILUNG



TOKEN-VESORGUNG

- Gesamte Token-Versorgung: 1.000.000.000 LYM
- Komplette hard cap: 14.625 ETH = 650 Millionen LYM
- Soft cap: 15%

VORVERKAUF

- 265 Millionen LYM = 5000 ETH
- 20% Bonus für die ersten 90 Millionen LYM. 1 ETH = 60.000 LYM
- Die restlichen 175 Millionen LYM entsprechen 1 ETH = 50.000 LYM
- Datum: 23. Januar - 3. Februar (oder solange der Vorrat reicht)

TOKEN-VERKAUF

- 385 Millionen LYM = 9625 ETH
- 1 ETH = 40.000 LYM
- Date: 17 Februar — 28 Februar (oder solange der Vorrat reicht)

Bitte treten Sie unserem Telegrammkanal unter <https://t.me/lympo> für weitere Neuigkeiten und Updates bei!

