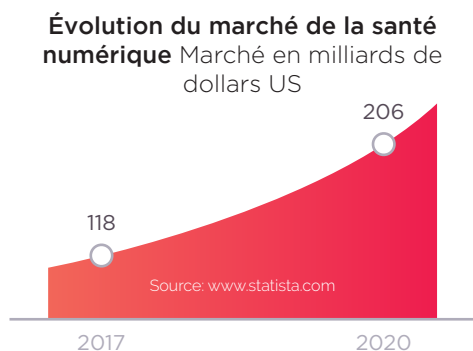


● RÉSUMÉ EXÉCUTIF

L'usage des applications mobiles de santé (mHealth) ainsi que des équipements associés ne cessent d'augmenter. Plus de 52% des utilisateurs de smartphones possèdent des données relatives à leur santé sur leur téléphone. En 2016, les applications mHealth ont totalisé 3.2 milliards de téléchargement. **Les données médicales sont un bien précieux, à la fois pour les individus et les acteurs dans les sports basés sur les données, que pour les industries médicales et de bien être.**



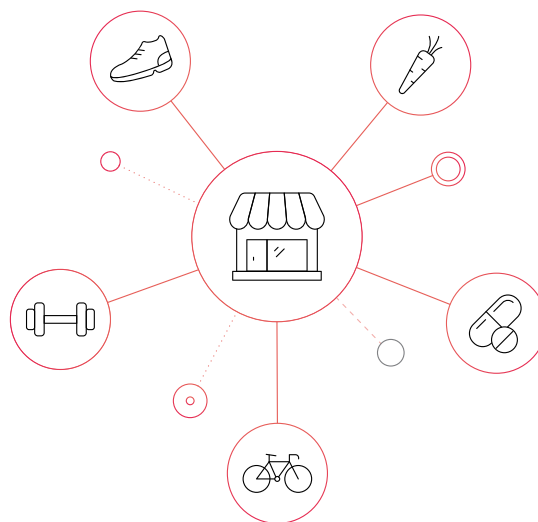
Néanmoins, ces données générées par l'utilisateur ne peuvent pas être rassemblées, partagées et vendues. De plus, étant donné qu'il n'existe pas de moyen de relier ces données entre elles, les industries ne peuvent pas utiliser leur potentiel. Les applications mHealth n'ont pas encore tenu leurs promesses en matière de technologie numérique, en permettant aux individus de se prendre eux-même en charge, améliorant ainsi leur santé, donnant ainsi naissance à un meilleur marché du sport et du bien-être connecté.

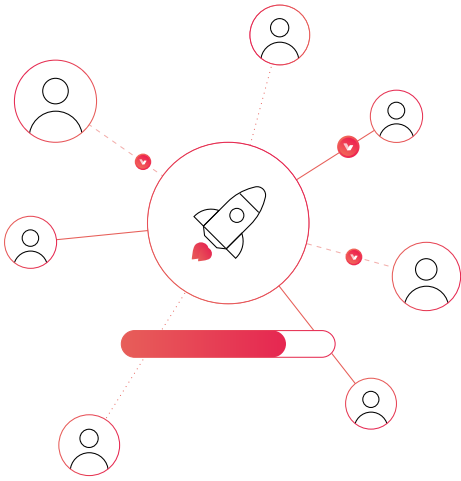
L'écosystème de Lympo résout ce problème. **Alimenté par des données sportives et de bien être, générées par l'utilisateur et contrôlées par celui-ci, Lympo permet l'échange de celles-ci grâce aux tokens LYM.** L'objectif de LYMPO, est la création d'un écosystème où les données sont utilisées de manière efficaces par les industries et où tout le monde est récompensé équitablement. Cet écosystème se base sur trois choses: 1. le portefeuille fitness Lympo 2. une place de marché 3. et une plateforme de crowdfunding.



1. Le portefeuille fitness numérique Lympo et le mécanisme de récompense sont le cœur de l'écosystème de Lympo. Le portefeuille fonctionne comme la porte d'entrée de l'écosystème et permet aux utilisateurs d'être récompensés en tokens LYM pour l'accomplissement d'objectif menant à un mode de vie plus sain.

2. Ces tokens peuvent être utilisés pour acheter des biens et des services à la place de marché, à partir d'une plateforme Lympo déjà existante, qui réunit plus de 500 professionnels du fitness et s'agrandira plus tard pour compter de nombreux sports, ainsi que des fournisseurs de biens et de services de santé.



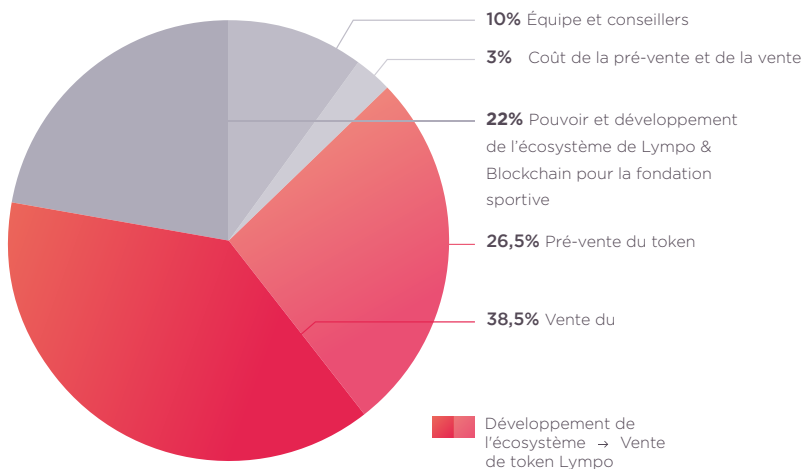


3. Enfin, le token LYM sera utilisé sur la plateforme de crowdfunding, pour investir dans des entreprises innovantes axées sur l'utilisation des données par les industries et qui contribueront à la croissance de ce nouvel écosystème.

Lympo est un écosystème se basant sur une plateforme déjà existante, qui permet de trouver le meilleur entraîneur parmi +de 500 professionnels fitness, opérant en Lituanie, www.lympo.lt, et s'exportant aux USA, en Californie et à Melbourne, en Australie.

Une équipe passionnée d'entrepreneurs, de professionnels du sport et de la santé et de talents technologiques vise à récolter des fonds dans la pré-vente pour créer une proof of concept, permettant à chacun de gagner des tokens tout en menant une vie saine. Une équipe de conseillers polyvalents et expérimentés comprenant des experts blockchain pour la science, des consultants pour la blockchain dans le secteur public, des spécialistes de la santé et des experts en technologie donnent les meilleurs conseils à Lympo pour garder les gens en bonne santé, grâce à l'innovation de la blockchain.

DISTRIBUTION DU TOKEN



SUPPLY DU TOKEN

- Total supply du Token: 1.000.000.000 LYM
- Total hard cap: 14.625 ETH = 650 mln. LYM
- Soft cap: 15%

PRÉVENTE

- 265 mln. LYM = 5000 ETH
- Bonus de 20% pour 90 millions de LYM.
1 ETH = 60.000 LYM
- Pour les 175 millions de LYM restant
1 ETH = 50.000 LYM
- Date: 23 Janvier – 3 Février
(ou aussi longtemps que le supply dure)

VENTE DU TOKEN

- 385 mln. LYM = 9625 ETH
- 1 ETH = 40.000 LYM
- Date: 17 Février – 28 Février
(ou aussi longtemps que le supply dure)

S'il vous plaît, rejoignez notre chaîne Telegram <https://t.me/lympo> pour plus de news et de mises à jour!

